นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

(Corporate Sustainability Management Policy)

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

นโยบายฉบับนี้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566

ทบทวนครั้งที่ 1 ฉบับลงวันที่ 29 ธันวาคม 2568

ทบทวนครั้งที่ 2 ฉบับลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย PQS Group

1. บทนำ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ESG โดยผสานความเป็นเลิศทางธุรกิจ นวัตกรรม เทคโนโลยีสะอาด และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล นโยบายฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำกับดูแล (Governance Framework) ในการบริหารจัดการความยั่งยืนของทั้งกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธะกิจองค์กร กฎหมาย มาตรฐานสากล ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

2.1 กำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทให้ชัดเจน และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

2.2 บูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการดำเนินงาน และห่วงโซ่คุณค่า

2.3 สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษและของเสีย สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ห่วงโซ่อุปทาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.4 วางรากฐานการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และการรายงานผลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.5 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับของการดำเนินงาน

2.6 สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่รูปแบบคาร์บอนต่ำ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนและเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero ตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง

3. ขอบเขตการบังคับใช้

3.1 นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับ

3.1.1 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

3.1.2 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด

3.1.3 บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด

3.1.4 บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด

3.1.5 บริษัท พรีเมียร์โลจิกซ์ จำกัด

3.2 ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกจ้างชั่วคราว และผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร

3.3 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริม และคาดหวังให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รวบรวมผลผลิต Supplier และพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย จริยธรรม และการกำกับดูแลตามนโยบายฉบับนี้เท่าที่เหมาะสม

4. คำนิยามสำคัญ

เพื่อให้การตีความนโยบายฉบับนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้ใช้ความหมายดังต่อไปนี้

4.1 **ความยั่งยืน / ESG** การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบและการสร้างคุณค่าใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ควบคู่กับผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

4.2 **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบหรือมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนรอบโรงงาน เกษตรกรคู่ค้า ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการเงิน เป็นต้น

4.3 **คาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร และผลิตภัณฑ์ (CFO/CFP)** ปริมาณก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรหรือจากวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

4.4 **การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ** การเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลในระยะยาว

4.5 **มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava)** มันสำปะหลังที่ได้รับการปลูก ดูแล เก็บเกี่ยว ขนส่ง และแปรรูป ด้วยแนวทาง และเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับแนวทางเดิม โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านปุ๋ย สารเคมีทางการเกษตร การใช้ที่ดิน การขนส่ง และประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

4.6 **ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)** ความสามารถในการติดตาม และตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับของมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งแต่ระดับแปลงปลูกมันสำปะหลัง จุดรวบรวม กระบวนการผลิตในโรงงาน ไปจนถึงการจัดจำหน่ายถึงมือลูกค้า

4.7 **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)** สถานะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงเวลาหนึ่ง ได้รับการลดลงจนเหลือในระดับที่ส่วนที่เหลือ (Residual Emissions) ถูกชดเชยหรือดูดกลับโดยการดูดซับ สอดคล้องกับกรอบ Net Zero ในระดับประเทศและเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

4.8 **ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)** หมายถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาว่ามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.9 **หลักการ 5R (5Rs Concept)** หมายถึง แนวคิดการบริหารจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย **Refuse** คือการปฏิเสธการใช้วัสดุที่สร้างมลพิษหรือขยะตั้งแต่ต้นทาง, **Reduce** คือการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบและพลังงานในกระบวนการผลิต, **Reuse** คือการนำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการแปรรูป, **Repair** คือการซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ชำรุดให้กลับมาใช้งานได้ และ **Recycle** คือการคัดแยกของเสียเพื่อนำไปแปรรูปกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเป็นระบบ

5. กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้ 3 มิติหลัก ดังนี้

5.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้

5.1.1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งน้ำ ผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด

5.1.2 การป้องกันและลดมลพิษ การจัดการของเสีย และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ ตามหลักการ 5R (การปฏิเสธ การลดการใช้ การใช้ซ้ำ การซ่อมแซม และการแปรรูปกลับมาใช้ใหม่) รวมถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

5.1.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ และเส้นทางสู่ Net Zero

5.1.3.1 วัด ติดตาม และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า ทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โดยกำหนดขอบเขต วิธีคำนวณ และปีฐานให้มีความสม่ำเสมอ

5.1.3.2 ส่งเสริมการจัดทำ และพัฒนาต่อเนื่องของคาร์บอนฟุตพรินต์องค์กร และผลิตภัณฑ์

5.1.3.3 พัฒนา และขยายรูปแบบ “มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava)” ตั้งแต่แปลงมันสำปะหลัง การรวบรวม ขนส่ง ไปจนถึงการผลิตในโรงงาน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของเกษตรกรสู่ระบบเกษตรคาร์บอนต่ำ

5.1.3.4 กำหนด และทบทวนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย ตามความเหมาะสม โดยอยู่ภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

5.1.4 การดำเนินการและสนับสนุนโครงการด้านการดูแลรักษาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์ดินและน้ำ โดยประเมินและหลีกเลี่ยง ลด หรือฟื้นฟูผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามความเหมาะสมและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.1.5 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบของภาครัฐ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

5.1.6 พัฒนา และดำรงรักษาระบบตรวจสอบย้อนกลับ และระบบข้อมูล ที่สามารถติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่มันสำปะหลัง ตั้งแต่แปลงเกษตรกร โรงงาน ไปจนถึงลูกค้า

5.2 มิติสังคม (Social)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อพนักงาน เกษตรกรคู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยมุ่งดำเนินการดังนี้

5.2.1 เคารพสิทธิมนุษยชน และหลักแรงงานสากล ตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้อง ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนที่เหมาะสม และคุ้มครองผู้ร้องเรียนโดยสุจริต

5.2.2 สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี โดยส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพกาย สุขภาพจิต และปัจจัยด้านจิตสังคมในการทำงาน รวมถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมแก่พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ

5.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงาน เกษตรกรคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5.2.4 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบโรงงาน และพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมบนพื้นฐานของการรับฟังความต้องการ การมีส่วนร่วม และการสร้างคุณค่าร่วม

5.2.5 สนับสนุนให้เกษตรกร และคู่ค้าด้านการเกษตรดำเนินการผลิตอย่างยั่งยืน มีความเข้มแข็ง และสามารถรับมือกับความเสี่ยงในระยะยาว รวมถึงการส่งเสริมแนวทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5.2.6 สนับสนุน และส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เช่น การจัดเก็บข้อมูลแปลงเกษตร

วิธีการเพาะปลูก และผลผลิต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ เพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินการดังนี้

5.3.1 ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.3.2 ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

5.3.3 กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน โดยกำหนดบทบาทของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG ฝ่ายจัดการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดทิศทาง กำกับ ติดตาม และรายงานผลตามกฎบัตรหรืออำนาจหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติ

5.3.4 กำหนดให้มีหน่วยงาน หรือคณะกรรมการที่รับผิดชอบกำกับดูแลยุทธศาสตร์มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ แผนงานระบบตรวจสอบย้อนกลับ และแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการทบทวนความก้าวหน้า และการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

5.3.5 มีระบบบริหารความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบด้าน ESG ที่เชื่อมโยงกับระบบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประเด็นสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน ห่วงโซ่อุปทาน กฎระเบียบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

5.3.6 จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ที่เหมาะสม และการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม เข้าถึงได้ และคุ้มครองผู้ร้องเรียนโดยสุจริต รวมถึงมีกระบวนการพิจารณาและติดตามการแก้ไขตามความเหมาะสม

5.3.7 บูรณาการประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย จริยธรรม และการตรวจสอบย้อนกลับ เข้ากับเกณฑ์การคัดเลือก ประเมิน และติดตามคู่ค้าและผู้รับเหมา ตามระดับความเสี่ยงและความเหมาะสม

6. การบูรณาการความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ และกระบวนการดำเนินงาน

6.1 กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบด้าน ESG เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ กระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดสรรทรัพยากรของแต่ละหน่วยงาน

6.2 พัฒนาและดำเนินแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและ Net Zero ซึ่งครอบคลุมการพัฒนามันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและกระบวนการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียน และมาตรการลดหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม

6.3 ส่งเสริมให้การพิจารณาลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการคัดเลือกคู่ค้าคำนึงถึงหลักการ ESG ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ควบคู่กับปัจจัยด้านราคาและคุณภาพ

6.4 นำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดมาตรการแผนงานและทรัพยากรที่เหมาะสม

7. บทบาทและความรับผิดชอบ

7.1 **คณะกรรมการบริษัท** อนุมัตินโยบาย กำกับดูแลทิศทาง เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

7.2 **คณะกรรมการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนและ ESG** ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในเสนอแนวทาง กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำกับติดตามความก้าวหน้าอุปสรรคในการดำเนินงาน และเสนอแนวทางปรับปรุงต่อฝ่ายจัดการ

7.3 **ผู้บริหารระดับสูง** นำแนวนโยบายไปจัดทำแผนดำเนินงาน ตัวชี้วัด และทรัพยากรที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างจริงจัง

7.4 **หน่วยงานด้านความยั่งยืน** ทำหน้าที่ประสานงานกลางในการขับเคลื่อนแผนงาน ESG ของกลุ่มบริษัท รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อนำเสนอฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7.5 **ผู้จัดการโรงงาน และหัวหน้าหน่วยงาน** นำแนวนโยบายไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน

7.6 **พนักงานทุกคน** ศึกษา และปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน และแจ้งเหตุหรือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชื่อเสียงขององค์กร

8. การสื่อสาร การติดตาม และการรายงาน

8.1 กลุ่มบริษัทฯ สื่อสารนโยบายให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง และเผยแพร่นโยบายฉบับที่ใช้บังคับต่อสาธารณะหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม

8.2 กำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย และกรอบระยะเวลาการดำเนินงานด้าน ESG ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อใช้ติดตามและประเมินผล

8.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านรายงาน 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ หรือช่องทางที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความครบถ้วน ความสมดุล และความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูล

8.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการจัดเก็บข้อมูล ESG ให้ครบถ้วน ถูกต้อง สม่ำเสมอ มีผู้รับผิดชอบแหล่งข้อมูล และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

9.1 นโยบายฉบับนี้ให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการรายงาน หรือกลยุทธ์องค์กร

9.2 การปรับปรุงแก้ไขนโยบายให้เสนอผ่านคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายด้านความยั่งยืน เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

9.3 เมื่อมีการปรับปรุงแก้ไข ให้ถือใช้ฉบับที่ได้รับอนุมัติล่าสุดแทนฉบับก่อนหน้า

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

ลงชื่อ.....

(นายกฤษณ์ อิ่มแสง)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)