



นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน
(Corporate Sustainability Management Policy)
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

นโยบายฉบับนี้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566
ทบทวนครั้งที่ 1 ฉบับลงวันที่ 29 ธันวาคม 2568

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย PQS Group

1. บทนำ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ESG โดยผสมผสานความเป็นเลิศทางธุรกิจ นวัตกรรม เทคโนโลยีสะอาด และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล นโยบายฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำกับดูแล (Governance Framework) ในการบริหารจัดการความยั่งยืนของทั้งกลุ่มบริษัท ให้สอดคล้องกับ

- วิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร
- กฎหมาย และมาตรฐานสากล
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Materiality)
- เป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

- 2.1 กำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทให้ชัดเจน และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- 2.2 บูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการดำเนินงาน และห่วงโซ่มูลค่า
- 2.3 สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2.4 วางรากฐานการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และการรายงานผลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับของการดำเนินงาน
- 2.6 สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่รูปแบบคาร์บอนต่ำ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero ตามกรอบสากล

3. ขอบเขตการบังคับใช้

- 3.1 นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับ
 - 3.1.1 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)
 - 3.1.2 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) สาขา 00001
 - 3.1.3 บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช(2012) จำกัด

- 3.1.4 บริษัท พรีเมียร์โมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด
- 3.1.5 บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด
- 3.1.6 บริษัท พรีเมียร์โลจิสติกส์ จำกัด
- 3.2 ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกจ้างชั่วคราว และผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร
- 3.3 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริม และคาดหวังให้คู่ค้า ผู้รับเหมา Supplier และพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการตามนโยบายฉบับนี้เท่าที่เหมาะสม

4. คำนิยามสำคัญ

เพื่อให้การตีความนโยบายฉบับนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้ใช้ความหมายดังต่อไปนี้

- 4.1 **ความยั่งยืน / ESG** การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบและการสร้างคุณค่าใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ควบคู่กับผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ
- 4.2 **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบหรือมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนรอบโรงงาน เกษตรกรคู่ค้า ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการเงิน เป็นต้น
- 4.3 **คาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร และผลิตภัณฑ์ (CFO/CFP)** ปริมาณก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรหรือจากวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 4.4 **การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ** การเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลในระยะยาว
- 4.5 **มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava)** มันสำปะหลังที่ได้รับการปลูก ดูแล เก็บเกี่ยว ขนส่ง และแปรรูป ด้วยแนวทาง และเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับแนวทางเดิม โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านปุ๋ย สารเคมีทางการเกษตร การใช้ที่ดิน การขนส่ง และประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต
- 4.6 **ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)** ความสามารถในการติดตาม และตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับของมันเป็นสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งแต่ระดับแปลงปลูก มันสำปะหลัง จดรวบรวม กระบวนการผลิตในโรงงาน ไปจนถึงการจัดจำหน่ายถึงมือลูกค้า
- 4.7 **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)** สถานะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงเวลาหนึ่ง ได้รับการลดลงจนเหลือในระดับที่ส่วนที่เหลือ (Residual

Emissions) ถูกชดเชยหรือชดเชยกลับโดยการดูดซับ สอดคล้องกับกรอบ Net Zero ในระดับประเทศ และเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

5. กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้ 3 มิติหลัก ดังนี้

5.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้

- 5.1.1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการ ใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานสะอาด
- 5.1.2 การจัดการของเสีย และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต อย่างเป็นระบบ ตามหลักการลดใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์ทางพลังงาน และการปรับปรุงดินอย่างเหมาะสม
- 5.1.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่เป้าหมายคาร์บอนต่ำ และเส้นทางสู่ Net Zero
 - 5.1.3.1 วัด ติดตาม และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่มูลค่า ทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1.3.2 ส่งเสริมการจัดทำ และพัฒนาต่อเนื่องของคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร และผลิตภัณฑ์
 - 5.1.3.3 พัฒนา และขยายรูปแบบ “มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava)” ตั้งแต่แปลงมันสำปะหลัง การรวบรวม ขนส่ง ไปจนถึงการผลิตในโรงงาน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของเกษตรกรสู่ระบบเกษตรคาร์บอนต่ำ
 - 5.1.3.4 กำหนด และทบทวนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน และ Net Zero ให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ และกรอบสากล โดยอยู่ภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท
- 5.1.4 การดำเนินการและสนับสนุนโครงการด้านการดูแลรักษาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์ดินและน้ำ การชดเชยคาร์บอน ตามกรอบกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.5 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบของภาครัฐ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

- 5.1.6 พัฒนา และดำรงรักษาระบบตรวจสอบย้อนกลับ และระบบข้อมูล ที่สามารถติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่มั่นสำหรับผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่แปลงเกษตรกร โรงงาน ไปจนถึงลูกค้า

5.2 มิติสังคม (Social)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อพนักงาน เกษตรกรคู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยมุ่งดำเนินการดังนี้

- 5.2.1 เคารพสิทธิมนุษยชน และหลักแรงงานสากล ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด
- 5.2.2 สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- 5.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงาน เกษตรกรคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 5.2.4 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบโรงงาน และพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมบนพื้นฐานของการรับฟังความต้องการ การมีส่วนร่วม และการสร้างคุณค่าร่วม
- 5.2.5 สนับสนุนให้เกษตรกร และคู่ค้าด้านการเกษตรดำเนินการผลิตอย่างยั่งยืน มีความเข้มแข็ง และสามารถรับมือกับความเสี่ยงในระยะยาว รวมถึงการส่งเสริมแนวทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.2.6 สนับสนุน และส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cassava) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เช่น การจัดเก็บข้อมูลแปลงเกษตร วิธีการเพาะปลูก และผลผลิต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ เพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินการดังนี้

- 5.3.1 ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5.3.2 ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

- 5.3.3 กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน โดยมอบหมายบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ/อนุกรรมการด้านความยั่งยืน และฝ่ายจัดการในการกำหนดทิศทาง ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน
- 5.3.4 กำหนดให้มีหน่วยงาน หรือคณะกรรมการที่รับผิดชอบกำกับดูแลยุทธศาสตร์มันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ แผนงานระบบตรวจสอบย้อนกลับ และแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการทบทวนความก้าวหน้า และการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- 5.3.5 มีระบบบริหารความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
- 5.3.6 จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เหมาะสม รวมถึงการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่สุจริต
- 5.3.7 บูรณาการประเด็น ESG เข้ากับเกณฑ์การคัดเลือก ประเมิน และติดตามคู่ค้า และผู้รับเหมา

6. การบูรณาการความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ และกระบวนการดำเนินงาน

- 6.1 กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนและ ESG เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และกระบวนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
- 6.2 พัฒนาและดำเนินแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและ Net Zero ซึ่งประกอบด้วยโครงการมันสำปะหลังคาร์บอนต่ำ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน และกระบวนการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียน ไบโอชาร์ และมาตรการลด/ดูดกลับก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ
- 6.3 ส่งเสริมให้การพิจารณาลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการคัดเลือกคู่ค้าคำนึงถึงหลักการ ESG ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ควบคู่กับปัจจัยด้านราคาและคุณภาพ
- 6.4 นำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดมาตรการแผนงาน และทรัพยากรที่เหมาะสม

7. บทบาทและความรับผิดชอบ

7.1 คณะกรรมการบริษัท

- 7.1.1 ให้การอนุมัติและกำกับดูแลนโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- 7.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานภาพรวมด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

7.2 คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน และ ESG

- 7.2.1 เสนอแนวทาง กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท

- 7.2.2 ติดตามความก้าวหน้า และอุปสรรคในการดำเนินงาน และเสนอแนวทางปรับปรุงต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ

7.3 ผู้บริหารระดับสูง

- 7.3.1 นำแนวนโยบายไปจัดทำแผนดำเนินงาน ตัวชี้วัด และทรัพยากรที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน
- 7.3.2 ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างจริงจัง

7.4 หน่วยงานด้านความยั่งยืน

- 7.4.1 ทำหน้าที่ประสานงานกลางในการขับเคลื่อนแผนงาน ESG ของกลุ่มบริษัทฯ
- 7.4.2 รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อนำเสนอฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ
- 7.4.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7.5 ผู้จัดการโรงงาน และหัวหน้าหน่วยงาน

- 7.5.1 นำแนวนโยบายไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน
- 7.5.2 กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย

7.6 พนักงานทุกคน

- 7.6.1 ศึกษา และปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 7.6.2 ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน และแจ้งเหตุหรือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชื่อเสียงขององค์กร

8. การสื่อสาร การติดตาม และการรายงาน

- 8.1 กลุ่มบริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- 8.2 มีการกำหนดตัวชี้วัดหลักด้านความยั่งยืน (ESG KPIs) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อใช้ติดตามผลการดำเนินงาน
- 8.3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น รายงานประจำปี 56-1 One Report หรือรายงานความยั่งยืน
- 8.4 กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาระบบฐานข้อมูล และกระบวนการจัดเก็บข้อมูลด้าน ESG ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และตรวจสอบได้

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

- 9.1 นโยบายฉบับนี้ให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการรายงาน หรือกลยุทธ์องค์กร
- 9.2 การปรับปรุงแก้ไขนโยบายให้เสนอผ่านคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายด้านความยั่งยืน เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 9.3 เมื่อมีการปรับปรุงแก้ไข ให้ถือใช้ฉบับที่ได้รับอนุมัติล่าสุดแทนฉบับก่อนหน้า

10. การมีผลใช้บังคับ

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป และให้ยกเลิกนโยบายหรือประกาศอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับนโยบายฉบับนี้

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568



ลงชื่อ.....

(นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)